

Informe de Actividades

Guatemala, 31 de marzo de 2026

Licenciada
Marta Lucinda Guerra Escobar De Comparini
Jefe de Departamento de Apoyo a la Creación
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Presente

Estimada Licda. Marta Guerra:

De manera atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi INFORME conforme a lo estipulado en el Contrato 187-510-2026-DGA-MCD y Resolución No. VC-DGA-029-2026 (Único Producto)

Actividades:

- a. Coordinar los ensayos necesarios para la adecuada ejecución de la presentación artística.
- b. Coordinar la logística requerida para la adecuada ejecución de la presentación artística.
- c. Efectuar las gestiones necesarias para disponer de un espacio físico y el equipo técnico adecuado para la realización de la presentación artística.
- d. Coordinar el transporte del personal artístico y técnico, así como de la utilería, equipo de sonido y/o escenografía necesaria para la adecuada realización de la presentación artística.
- e. Realizar una presentación del repertorio titulado "Consumo".
- f. Otras actividades complementarias relacionadas con los servicios contratados

1. Introducción

- **Contexto:** La Presentación del repertorio titulado “**Consumo**” se llevó a cabo en el marco del proyecto sustantivo denominado “Festival Artístico Multidisciplinario de Verano 2026”, a cargo del Departamento de Apoyo a la Creación de la Dirección de Fomento de las Artes de la Dirección General de las Artes, el cual fue creado con el fin de apoyar propuestas artísticas de las diferentes disciplinas existentes, para que lleven su arte a diferentes rincones, escenarios y públicos del país, no solo de la ciudad de Guatemala sino de otras comunidades, con el fin de garantizar la desconcentración y la difusión de los servicios de fomento artístico y cultural.
- **Objetivos generales:**
 - Presentar en formato en vivo el repertorio original del álbum “*Consumo*”, generando un espacio de reflexión artística y conexión directa con el público, a través de una propuesta musical contemporánea de carácter fusionista que integran Música, danza teatro como un espectáculo único para toda la familia.
- **Objetivos específicos:**
 - Interpretar en vivo el repertorio original del álbum “Consumo” con altos estándares técnicos y expresivos.
 - Generar una experiencia artística que invite a la reflexión sobre las dinámicas sociales implícitas en el concepto del álbum.
 - Fortalecer la difusión de propuestas musicales originales dentro del circuito cultural guatemalteco.
 - Promover la participación del público en espacios artísticos abiertos y accesibles.

2. Desarrollo

Proceso de Creación

Idea Original

La idea de “*Consumo*” surge como una reflexión artística sobre las dinámicas contemporáneas de consumo cultural, social y emocional. El proyecto nace de la inquietud personal del artista por cuestionar cómo la sociedad actual absorbe información, arte y experiencias de manera acelerada, y cómo esto impacta la creación artística.

Investigación y Desarrollo

Para el desarrollo del repertorio se realizó una exploración musical que integra diversos lenguajes sonoros. Se investigaron elementos rítmicos de la música latinoamericana, estructuras armónicas contemporáneas y recursos de producción moderna.

Se trabajó con instrumentación híbrida, combinando elementos eléctricos y acústicos, buscando un sonido auténtico y no encasillado en un solo género, sino una fusión libre con identidad propia.

Diseño y Planificación

La presentación fue diseñada como una experiencia progresiva, estructurada en bloques dinámicos que alternaban momentos introspectivos con secciones de mayor intensidad rítmica.

Se incluyeron:

- Introducciones humorísticas o reflexivas para contextualizar algunas piezas.
- Bailarina echa de palo de Escoba para representar la importancia de la danza y el teatro.
- Concurso con premios (se obsequiaron dos playeras y un disco del Artista).
- Interacción directa con el público.
- Staff debidamente uniformado y profesional (Técnico de audio, camarógrafa y personal del Parque acreditado apoyándonos con la logística.)

El diseño sonoro priorizó claridad y balance instrumental.

Ensayos

Se realizaron ocho ensayos en el lapsus de un mes previos a la presentación:

Durante los ensayos se trabajó en:

- Ajustes de tempo, afinación y dinámica.
- Bailes de Salsa y de Break dance.
- Precisión rítmica y desenvolvimiento en el escenario.
- Transiciones entre canciones.
- Coordinación escénica.
- Danza teatral.
- Calentamiento y Vocalización

Cada ensayo permitió afinar detalles técnicos y fortalecer la presentación.

- **Presentación:**

Fecha y lugar: 28 de febrero del 2026, Anfiteatro del Parque La Paz, 11 Calle 14 Avenida, Colonia Bello Horizonte, Zona 21, Ciudad de Guatemala.

- **Desarrollo de la Presentación**

- La actividad fue realizada en horario de 6PM a 8PM en un contexto familiar, cultural y deportivo.
- Una verdadera fiesta cultural en el espacio público: cultura, deporte, medio ambiente, cine, danza, teatro y música reunidos en un mismo lugar.
- Tuvimos actividades dirigidas a la ciencia la ecología, la reforestación el cine y la Música la cual estuvo a cargo del Artista FORERO.
- La presentación de FORERO inició a las 6:10PM con una canción movida yailable donde ejecute algunos pases de Break dance que animaron al público y estableció la atmósfera sonora del proyecto. Posteriormente se interpretaron las piezas del repertorio “Consumo”, alternando momentos de energía rítmica con secciones más introspectivas.
- El artista contextualizó brevemente el concepto del álbum antes de algunas interpretaciones y en la tercera canción salió a escena “Esperancita” una bailarina echa de palo de escoba que encanto a la audiencia infantil y animo aún más a los asistentes, generando una conexión más directa con el público.
- Se interactuó con el público a mitad de concierto invitándolos a participar en un concurso donde tenían que ayudar al Artista a cantar el coro de una canción, fueron tres participantes y a cada uno se les dio un premio. El primer lugar se ganó un disco del álbum “consumo y el segundo y tercer lugar se ganaron una playera con la imagen del Artista, fomentando la participación ciudadana.
- La presentación mantuvo una progresión dinámica que culminó a las 7:20PM con una canción con videoclip la cual se retro proyectó en una pantalla gigante a la vez que el Artista la interpretaba cerrando con agradecimientos al público y a las instituciones organizadoras.

- **Público**

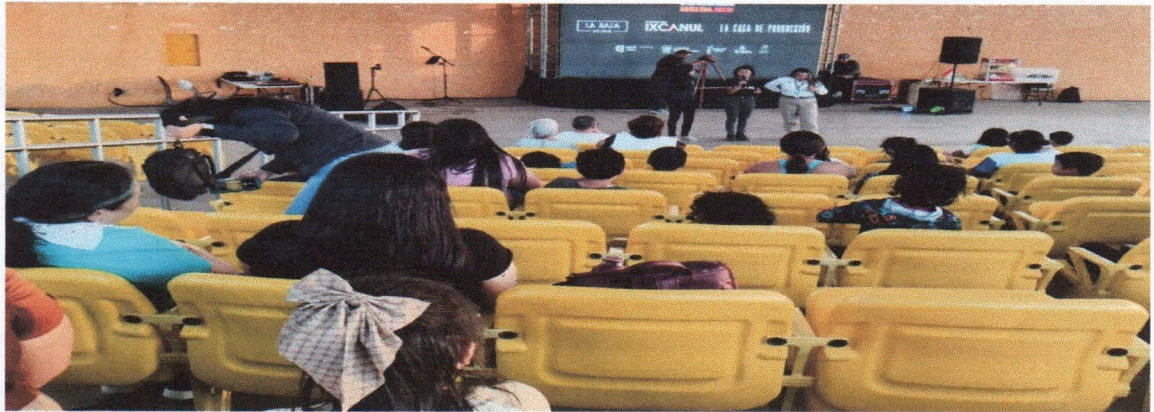
- La presentación estuvo dirigida a público general asistente al festival, incluyendo familias, jóvenes, adultos y comunidad artística local.
- La reacción fue positiva, evidenciada por la atención sostenida durante la ejecución, los aplausos al finalizar cada pieza y la interacción posterior con asistentes interesados en el proyecto musical.
- Se firmó y autografió el disco que se le regalo a uno de los concursantes.



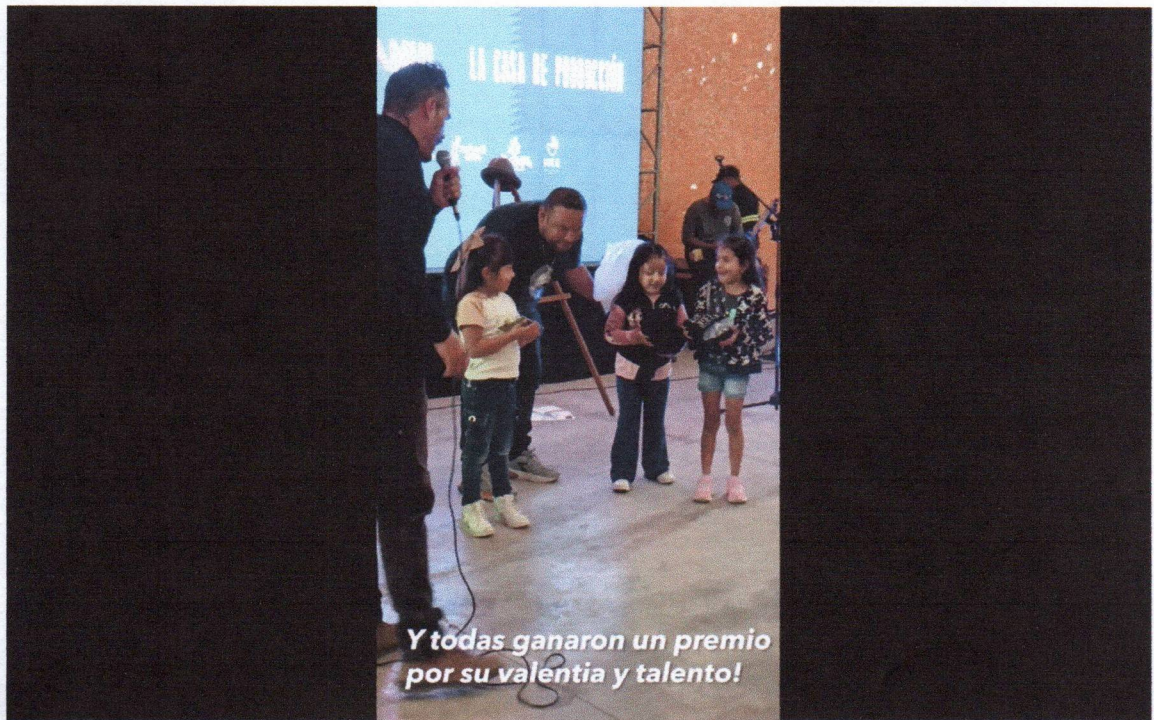
- **Fotografía 1:** Vista general del escenario durante la interpretación del repertorio “Consumo”.



- **Fotografía 2:** Detalle del artista haciendo humor al lado de la bailarina de palo de escoba “Esperancita”



- **Fotografía 3:** Interacción con el público durante la presentación.



- **Fotografía 4:** Concurso donde participaron niñas en la presentación en Parque La Paz.



- **Fotografía 5:** Cierre de la presentación con la pantalla atrás presentando la canción “Asesinos de uno mismo” la cual es parte del álbum “Consumo” y se dieron agradecimientos finales.



Foto della 1.ª divisione di fanteria della 1.ª Armata in marcia
A sinistra: il colonnello di fanteria, a destra: il colonnello di artiglieria
L'artiglieria della 1.ª Armata

- **Impacto obtenido:**

Resultados

Se alcanzaron los objetivos planteados, logrando presentar el repertorio completo en condiciones técnicas adecuadas y generando una experiencia artística significativa para los asistentes.

El número aproximado de beneficiarios directos fue de 300 personas que iban rotando durante toda la actividad que empezó desde las 11 de la mañana hasta las 8 de la noche.

Retroalimentación

Se recibieron comentarios positivos sobre:

- La originalidad del repertorio.
- La propuesta de fusión musical.
- La energía escénica y autenticidad del proyecto.

Impacto Personal

La experiencia fortaleció la confianza escénica del artista y reafirmó la importancia de mantener una propuesta auténtica. Se desarrollaron habilidades relacionadas con dirección escénica, gestión técnica en espacios abiertos y comunicación artística en contextos públicos.

3. CONCLUSIONES

Reflexiones Finales

La presentación del repertorio "Consumo" representó un espacio de consolidación artística y una oportunidad para compartir una propuesta original dentro de un marco institucional que promueve la diversidad cultural.

Aprendizajes

Se reafirmó la importancia de:

- La planificación previa.
- La disciplina en ensayos.
- La conexión honesta con el público.
- La adaptación técnica a escenarios abiertos.



Carlos Alberto García Forero

Vo.Bo



Licda. Marta Lucinda Guerra Escobar De Comparini
Jefe de Departamento Sustantivo II
Departamento de Apoyo a la Creación
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes

